

鲁办简备字 B08 号

# 山东妇女工作简报

第 2 期

山东省妇联

2015 年 2 月 9 日

## 内容提要

山东组织收看全国妇联寻找“最美家庭”活动专题工作电视电话会议  
省暨滨州市妇联开展“送温暖、三下乡”活动  
“齐鲁巾帼手工艺精品网上行”正式上线

[妇工动态]

## 山东组织收看全国妇联寻找“最美家庭”

### 活动专题工作电视电话会议

2月6日，2015年全国寻找“最美家庭”活动专题工作电视电话会议在北京召开，部署2015年开展寻找“最美家庭”活动。省妇联领导、全省妇联系统干部，省直有关部门和企业妇工委相关负责同志、家庭代表等115个分会场6565人参加了山东分会场会议。

全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃在会上作重要讲话，强调推进家庭文明建设是党中央赋予妇联组织的重要职责，寻找“最美家庭”活动是妇联组织推进家庭文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的创新实践。要求各级妇联组织学习习近平总书记的系列重要讲话精神，加强家庭文明建设力度，以好家风支撑起社会好风气。她强调，家庭文明建设做在当下，功在千秋，各级妇联要明确思路、抓住重点，做好宣传，扎实开展全国寻找“最美家庭”活动。

全国妇联副主席、书记处第一书记宋秀岩就学习贯彻习近平总书记重要指示精神，开展好2015年寻找“最美家庭”活动提出要求。强调要让群众在参与寻找美的过程中发现美、追求美；要在创新上做文章，在发动群众、高度重视活动过程、注重榜样引领等方面下功夫，形成组织发动高潮和人员参与高潮。

省妇联将根据全国妇联电视电话会议精神，制定全省寻找“最美家庭”活动实施方案，在齐鲁网开通“2015年山东

省寻找“最美家庭”活动”官网，深入宣传，积极营造全社会广泛参与的浓厚氛围。

(省妇联宣传部)

## 省暨滨州市妇联开展“送温暖、三下乡”活动

2月3日，省暨滨州市妇联“送温暖、三下乡”活动在滨州市沾化区古城镇举行。省妇联副主席范晓丽及滨州市妇联、沾化区有关领导出席活动。

寒气逼人，省暨滨州市妇联“送温暖、三下乡”活动现场却暖意融融。省妇联为农村妇女姐妹送去了深受她们喜爱的《祝你幸福》杂志和《最美家庭》书籍，争取山东省旅游饭店女总经理分会支持，为古城镇新改建的王见南小学送去了价值8万元的400套崭新的桌椅。滨州市妇联、工会争取有关部门支持，为农村妇女送去了价值7万元的棉被和科技文化书籍。山东中医药大学附属医院的专家们耐心细致地为群众解答健康问题咨询，传授卫生保健知识，为近百名妇女做了妇科、内科常见疾病的检查。

(省妇联宣传部)

## “齐鲁巾帼手工艺精品网上行”正式上线

近日，“巧手共筑中国梦——齐鲁巾帼手工艺精品网上行”活动专题正式上线(<http://linyidzwww.com/2015/qszygm/>)，标志着我省巾

帼手工艺爱好者的手工作品有了网上展示的平台，更多的手工艺品可以通过网络平台进行传播。

本次活动由省妇联主办，省手工艺协会、临沂市妇联承办，大众网临沂站协办。活动分线上和线下两部分进行。线上部分主要以网上巡展为主，在大众网临沂站开设专栏，开通新浪微博（@巧手山东）、微信（巧手山东），对巾帼手工艺文化、手工制作者人物事迹、优秀手工艺产品进行展示，将持续至4月20日。线下通过巾帼手工艺品进景区、进市场、进社区、进校园，全面展示我省巾帼手工艺品制作成果。围绕这一活动，还将开展齐鲁巾帼首届手工艺精品创意大赛、展示展销、女摄影家采风等系列活动。

省妇联与省女摄影家协会联合开展的“手艺山东——齐鲁巾帼手工艺精品摄影家采风”活动日前拉开序幕，将组织全省各地的女摄影家，用女性独特的视角聚焦女性创业，通过图片让人们了解心灵手巧的山东妇女在传统手工艺制作（刺绣、剪纸、编织、雕塑、面塑等各类手工艺）、民俗产品制作等领域的创业成果，用影像记录齐鲁女性创业路上美丽、智慧、勤劳、精彩的瞬间。

（省妇联发展部）

简讯：

**齐鲁光明行走进省妇联“第一书记”帮包村镇。**1月27日，省妇联“第一书记”积极协调“齐鲁光明行”活动指定医疗单位山东红十字眼科医院走进滨州市沾化区古城镇，对全镇50个行政村的眼疾患者进行眼部筛查。对符合手术要求的8名白内障患者、3名翼状胬肉患者，将进行免费的眼

部手术，手术费用除去新农合报销部分外，其它费用全部由医院承担。省妇联第一书记积极联系其他三个乡镇，联合开展为期两天的系列活动，惠及更多群众。

---

**报：**全国妇联各主席，省政协主席刘伟，省委常委、常务副省长孙伟，省委常委、组织部长高晓兵，副省长季绪绮

**送：**省妇联各主席，省委、省政府办公厅信息处、综合处，全国妇联办公厅调研处，各市分管领导

**发：**各市妇联主席，各市妇联办公室，省直机关妇工委、省高校妇工委、各有关企业女职工委员会，省妇联各部室

---

（共印 120 份）