

2016年省妇联购买服务项目公开事项

——山东省寻找“最美家庭”活动官网维护、策划、设计

一、政府购买服务项目基本情况

项目名称：2016年山东省寻找“最美家庭”活动官网维护、策划、设计

购买服务计划项目编号：SDGPPS2016B(710001)010

预算：10万元

承接主体：企业

购买方式：非政府采购方式。主要考虑承接主体应具有广播、电视、网络及人气微博、微信等多媒体平台资源优势，经验丰富，能确保该项目活动圆满完成，并取得预期效果。

项目内容：做好“最美家庭”线下征集和线上专题报道及投票工作。前期工作做好内容采编、页面设计、投票等程序开发；后期工作做好内容采编、内容录入、页面运维、页面推广、移动端页面设计制作等。实施期限：2016年4月至2017年4月

绩效目标：目标是充分发挥山东广播电视台旗下广播、电视、齐鲁网以及人气微博、微信等多媒体平台资源优势，对山东省寻找“最美家庭”活动，进行深度策划宣传，广泛征集、传播“最美家庭”故事，于世界读书日、国际家庭日、“八一”建军节、“九九”重阳节等节日节点进行集中展播、公示投票、宣传报道，不断掀起活动高潮，放大活动的社会影响和教育效果，使活动成为我省家庭文明建设的品牌。

二、合同内容

委托方：山东省妇女联合会

受托方：山东广电新媒体有限责任公司

合同编号：2016gmfw01

合同金额：10万元 实施期限：2016年4月至2017年4月

合同内容：2016年4月10日，省妇联与山东广电新媒体有限责任公司就就购买服务项目签订合同，合同期限自签订之日起至2017年4月20日止。山东广电新媒体有限责任公司拥有齐鲁网网站（<http://www.iqilu.com/>），从事互联网信息服务，愿意提供其网站用于省妇联2016年山东省寻找“最美家庭”活动宣传推广，具体方式为“最美家庭”线下征集和线上事迹展播、专题报道及投票工作，寻找山东最美家庭微博、微信运维等。

绩效目标：目标是充分发挥山东广播电视台旗下广播、电视、齐鲁网以及人气微博、微信等多媒体平台资源优势，对山东省寻找“最美家庭”活动，进行深度策划宣传，广泛征集、传播“最美家庭”故事，于世界读书日、国际家庭日、“八一”建军节、“九九”重阳节等节日节点进行集中展播、公示投票、宣传报道，不断掀起活动高潮，放大活动的社会影响和教育效果，使活动成为我省家庭文明建设的品牌。

支付方式：省妇联于2016年5月31日前向山东广电新媒体有限责任公司支付拾万元整。

委托方联系人：刘脉泉

联系方式：0531-51771729

受托方联系人：王 硕

联系方式：0531-81694976