

# 2016 年省妇联购买服务项目公开事项 ——齐鲁女性“双微”委托运维

## 一、政府购买服务项目基本情况

项目名称：齐鲁女性“双微”委托运维

购买服务计划项目编号：SDGPPS2016E(710001)002

预算：20 万元

承接主体：事业单位

购买方式：非政府采购方式。主要考虑承接主体具有新闻采编、新媒体运维等人才、技术优势，能确保齐鲁女性“双微”宣传党和国家的路线方针政策、传递妇工资讯、服务妇女群众之功能实现。

项目内容：省妇联委托《祝你幸福》杂志社代理运营维护齐鲁女性“双微”业务，负责“双微”的日常维护、信息编辑与发布、舆情监测等工作。实施期限：2016 年 6 月至 2017 年 6 月。

绩效目标：不断扩大“齐鲁女性”双微的传播力和影响力，“双微”粉丝量同比增长不低于 20%；微信公众号传播指数（WCI 指数）每周位居全国省级妇联微信公众号排行榜前七名；达到全国妇联及省委新媒体工作其他考核指标要求。

## 二、合同内容

委托方：山东省妇女联合会

受托方：《祝你幸福》杂志社

合同编号：2016gmfw03

合同金额：20 万元 实施期限：2016 年 6 月至 2017 年 6 月

合同内容：2016 年 6 月 20 日，省妇联与《祝你幸福》杂志社就购买服务项目签订合同，合同期限自签订之日起至 2017 年 6 月 20 日止。

《祝你幸福》杂志社利用其人才和技术优势，代理运营维护齐鲁女性“双微”业务，负责其日常维护、信息编辑与发布、舆情监测等工作。运维中，应遵循以下工作要求：在内容方面，把握政治性，坚持正确的舆论导向；注重原创与转发并重，综合利用文字、图片和视频等多

种信息载体，图文并茂、声画并举，增强多媒体呈现效果，增加信息表达力，提高信息观赏性；体现先进性，及时发布妇工资讯，展示亮点工作；关注性别发展，适时推送女性成长类原创文章。在功能方面，注重后台服务的拓展，及时增设互动服务平台，真正服务妇女群众。将线上与线下活动相结合，定期开展线下活动，拓展服务功能，增加粉丝粘性。积极利用各种场合、各种资源、多种方式推介，不断扩大齐鲁女性“双微”的传播力和影响力。

绩效目标：不断扩大“齐鲁女性”双微的传播力和影响力，“双微”粉丝量同比增长不低于20%；微信公众号传播指数（WCI指数）每周位居全国省级妇联微信公众号排行榜前七名；达到全国妇联及省委新媒体工作其他考核指标要求。

支付方式：

省妇联向“祝你幸福”杂志社支付齐鲁女性“双微”运营维护费用贰拾万元，2016年6月底前支付拾万元整，2016年12月底前支付拾万元整。

委托方联系人：丁芳      联系方式：0531-51771729

受托方联系人：赵萍      联系方式：0531-51771787