

鲁办简备字 B08 号

山东妇女工作简报

第 12 期

山东省妇联

2016 年 4 月 29 日

内容提要

[妇工动态]

省妇女儿童工作委员会第十九次全体成员会议在济南召开

省政府督查室联合调研组到济南“阳光大姐”开展工作调研

省暨济南市“我爱我家·同悦书香”亲子阅读活动启动

[工作交流]

枣庄市妇联突出区域特色，推动“枣庄大姐”家门口就业

[妇工动态]

省妇女儿童工作委员会第十九次全体成员会议在济南召开

4月29日，省妇女儿童工作委员会第十九次全体成员会议在济南召开，通报全省妇女儿童发展“十二五”规划终期监测评估工作情况，审议妇女儿童发展“十三五”规划。副省长、省妇儿工委主任季缙绮出席会议并讲话，省妇儿工委副主任、省妇联主席邢善萍出席会议，省政府副秘书长、省妇儿工委副主任李娥主持会议。

季缙绮指出，从妇女儿童发展“十二五”规划终期监测评估督导情况看，全省各级各有关部门深入实施“两个规划”，在工作中积极探索、集思广益、不断积累、逐步完善，总结出一系列典型经验和做法，各项工作取得了新进展、新成效，省“十二五”规划各项指标较2010年有了明显进步。但受经济、社会发展水平和传统观念等因素的影响，妇女儿童发展还存在一些问题和困难，各级各有关部门必须高度重视，认真归纳梳理评估督导情况，坚持问题导向，找出问题存在的原因，制定出解决方案和改进措施，合力攻关，推动问题的解决。

季缙绮强调，未来五年是全面建成小康社会的决胜阶段，要牢牢把握这一重大机遇，科学制定并实施好妇女儿童发展“十三五”规划，促进全省妇女儿童事业与经济社会同步发展。要强化宣传引导，加强多层次的规划实施业务培训，加强新闻和社会宣传，各成员单位要结合职责任务开展系统宣传，共同营造实施规划的良好舆论氛围和社会环境。要明确

目标责任，抓好各成员单位的目标责任分解落实，健全完善监测评估机制，强化督导考核，探索建立规划主要目标年度统计监测预警督办制度，推动规划目标全面落实。要积极应对妇女儿童发展新情况新问题，重点在解决困境妇女儿童生存发展民生问题、加强对儿童的安全保护、积极应对全面两孩政策影响、推动妇女参与决策与管理等方面加大工作力度，在全面建成小康社会的进程中统筹推进妇女儿童发展。

季绪绮要求，要进一步提高思想认识，加强体制机制建设，强化督促检查，推动妇女儿童工作不断取得新成效。要健全完善工作机制，建立健全政府主导、部门分工负责、社会参与的工作机制，妇儿工委及其办公室要加强自身建设，提升能力水平，充分调动社会各界的积极性，整合各方资源，形成推动妇女儿童发展的整体合力。

会上，邢善萍通报了妇女儿童发展“十二五”规划终期监测评估工作情况；会议审议通过了《山东省妇女发展“十三五”规划（审议稿）》《山东省儿童发展“十三五”规划（审议稿）》。

省妇儿工委全体成员、联络员和省妇女儿童发展“十二五”规划终期监测评估督导组、“十三五”规划起草组部分成员参加了会议。

（省妇儿工委办公室）

省政府督查室联合调研组到济南“阳光大姐”开展工作调研

近日，由省政府督查室召集，省人社、发改、财政、民

政、商务等部门组成的联合调研组一行到济南“阳光大姐”服务公司,就推动家政行业转型升级、解决制约企业发展的难题等内容开展调研。省妇联主席邢善萍,济南市委常委、市总工会主席王以才等参加调研。

调研组一行先后视察了阳光大姐大厦、济阳县崔寨镇家政服务聚集示范区项目建设进展情况,了解“阳光大姐”就业安置、人才培养、标准化建设、产业化发展等方面情况,并为阳光大姐“山东省家庭服务职业培训省级示范基地”揭牌。

调研组召开座谈会,“阳光大姐”公司负责人介绍了企业发展情况。调研组对“阳光大姐”的工作给予充分肯定,要求各相关部门,要按照郭树清省长对“阳光大姐”工作做出的重要批示精神,加大对“阳光大姐”的扶持力度,研究先行试点、分类施策的具体办法,切实做好支持和保障工作,帮助企业解决从业人员的社会保障、技能鉴定、提升培训等问题,扶持“阳光大姐”做大做强,打造家政服务业的金字招牌。

(省妇联发展部 济南市妇联)

省暨济南市“我爱我家·同悦书香”亲子阅读活动启动

4月22日,省暨济南市“我爱我家·同悦书香”亲子阅读活动启动仪式在济南举行。省妇联巡视员任月英、省作协主席张炜及济南市妇联、文明办、教育局等市直有关部门负责同志出席活动。

启动仪式上，播放了济南市 2015 年“亲子读书公开课”活动视频，省妇联儿童部介绍了全省 2016 年亲子阅读活动安排，为 2016 年济南市首批“十大最美书香家庭”颁发证书，家庭代表宣读倡议书。

“我爱我家·同悦书香”亲子阅读活动以“书香飘万家”为主题，通过组织开展亲子阅读活动，传递科学家庭教育理念，引领亲子阅读风尚，让广大家长、儿童感受阅读魅力，培养阅读习惯，培育良好家风，促进儿童健康成长和家庭幸福和谐。省妇联将分期分批开展优秀读物推荐、阅读指导，组织图书捐赠、评选展示等活动。

济南市部分妇联干部及家长儿童代表、新闻媒体代表 300 余人参加启动仪式。

(省妇联儿童部 济南市妇联)

[工作交流]

突出区域特色 推动“枣庄大姐”家门口就业

近年来，枣庄市妇联立足自身实际，广泛开展以特色手工、电子商务、家政服务、乡村旅游、种植养殖为主的家门口就业工程，引导和帮助妇女在这些行业中实现创业就业，全力打造“枣庄大姐”区域经济品牌。

立足实际，发展特色种植养殖业。借助枣庄成为“国家农村改革试验区”的契机，鼓励和引导农村妇女积极发展各具特色的种养殖项目。将女农民培训纳入到政府阳光培训体系中，加强对农村妇女的培训教育。2010 年以来，各级妇联

组织举办新型女农民培训近 500 场，受训妇女 3 万人次。组织 3000 余名妇女成立专业技术妇女合作指导队 120 多支，为各类合作社提供技术支持。鼓励农村妇女干部和党员带头发展农民专业合作社，目前全市有女性牵头发展的各类种植养殖专业合作社 400 余个，带领 8.2 万余名妇女共同增收致富。加大对创业妇女的扶持力度，重点解决资金瓶颈问题。协调人社、财政等部门，为 600 余名农村妇女发放小额贷款近 3000 万元，贴息 65.5 万元。全国岗位建功先进个人李庆玲把山亭特产板栗、核桃和小杂粮等特色农副产品进行品牌包装，畅销北京、上海、杭州、沈阳等城市，带领 4000 户农民创收 1000 万元。

多措并举，鼓励妇女参与电子商务发展。以扶持妇女电商创业为切入点，积极搭建服务平台，做好“互联网+传统行业”的结合文章，支持妇女在电商领域成就事业。目前，全市有女性创办的淘宝商铺 6000 余个。组织开展微商、电商知识培训，邀请市内外专家学者现场授课 20 余次，培训妇女 3500 多人。挂牌命名 10 个“枣庄大姐”电子商务示范基地，其中滕州市农副产品物流中心已入住商铺 1602 余家，解决 700 余名妇女就业；滕州伦达电子商务公司入驻女性创业者近 60 人，带动 300 多位妇女就业。积极鼓励女企业家参与电商发展，拓宽营销渠道，增加企业效益。女企业家相莉创办的金达莱塑业在阿里巴巴网站的年销售额达 150 余万美元，产品远销伊拉克、沙特、印尼等 23 个国家。

创新手段，提高来料加工业发展水平。把来料加工作为解决枣庄城镇失业妇女和农村留守失地妇女就业的最佳途

径，积极协调资金 13.5 万元，对来料加工女经纪人进行市场化培训，目前已培训女经纪人 763 名。两次组织女经纪人赶赴浙江义乌进行培训，开拓眼界，提升业务水平。为畅通与义乌市场的联系沟通渠道，建立枣庄市巾帼来料加工义乌代表处，征集适合枣庄发展特色的加工项目，通过“枣庄市巾帼创业网站”和“巾帼创业者短信平台”进行发布，帮助有意向的妇女寻找适合从事的项目。目前，全市建 405 个来料加工点，从业妇女 4.5 万余名，鲁绣、黑陶、柳编等地方特色手工艺品畅销全国。

打造品牌，推动家政服务业健康发展。按照家政服务发展“职业化、诚信化”的要求，积极推广“枣庄大姐”本土家政服务品牌，引导城镇妇女从事家政行业，目前全市女性家政从业人员达 7500 余人。投资 8 万元成立了枣庄大姐家政服务中心，依托妇女之家、妇女儿童家园，成立枣庄大姐服务站，为市民提供就近便利的家政服务。开展“枣庄大姐进社区（村居）”活动，举办家政服务员培训班 27 期，培训人员 1349 人。联合市人社局和商务局举办了首届“枣庄大姐”杯家政服务技能大赛，推动家政服务企业向着规范化发展。

依托资源，引导妇女发展乡村旅游。鼓励引导广大妇女兴办各具特色的农家乐，在传统种养殖基础上开发采摘、垂钓等休闲旅游项目，拓宽妇女增收致富新途径。联合旅服委等相关部门对农家乐从业妇女进行业务培训，讲授农家乐的经营管理和服务技能，助其理清经营思路，提升致富能力。建立 10 处“枣庄大姐”乡村旅游示范基地，其中滕州市滨

湖湿地渔家乡村旅游专业合作社为周边 316 名妇女提供了就业岗位，年接待游客 14 万人次；山亭区北庄镇洪门村红葡萄乡家园带动 450 名妇女实现就业，年接待游客 15 万人次。目前，全市妇女领办、创办的特色农家乐 275 户，带动妇女就业 3500 余人。

(枣庄市妇联)

报：全国妇联各主席，省政协主席刘伟，省委副书记龚正，省委常委、常务副省长孙伟，省人大常委会副主任于建成，副省长季缙绮
送：省妇联各主席，省委、省政府办公厅信息处、综合处，全国妇联办公厅调研处，各市分管领导
发：各市妇联主席，各市妇联办公室，省直机关妇工委、省高校妇工委、各有关企业女职工委员会，省妇联各部室

(共印 120 份)