

鲁办简备字 B08 号

山东妇女工作简报

第 14 期

山东省妇联

2015 年 6 月 29 日

内容提要

[妇工动态]

省妇联主席邢善萍到济南市调研指导妇女工作

省妇联主席邢善萍到山东农业大学考察工作

[工作交流]

菏泽市妇联“六举措”抱团推动妇女手工业发展

[妇工动态]

省妇联主席邢善萍到济南市调研指导妇女工作

6月16日，省妇联主席邢善萍率调研组，到济南市就阳光大姐品牌建设、基层妇女组织建设、电商创业等工作开展调研。济南市委常委、市总工会主席王以才陪同调研，省妇联副主席魏艳菊及相关部室、单位负责人参加调研。

邢善萍一行先后到济南市妇联、韩都衣舍服饰有限公司、市中区二七新村街道建新社区、阳光大姐公司等地实地调研。在济南市妇联，邢善萍亲切看望妇联干部并听取工作情况汇报。在韩都衣舍服饰有限公司，邢善萍详细了解企业创办、发展及经营状况，对妇联组织引导妇女在“互联网+”新形势下创新创业的探索给予肯定，对在新经济组织中加强妇女组织建设提出要求。在市中区二七新村街道建新社区，邢善萍参观考察社区一站式综合服务大厅、王丽社区工作室、社区妇女之家，观看社区巾帼文明队的健身广场舞表演。邢善萍指出，社区妇联是妇女工作的基础，只有基础牢了，党和政府的光辉才能通过妇联组织撒向千家万户。要广泛吸纳妇女自组织负责人到社区妇联组织中兼职，更好地凝聚妇女力量，为和谐社区建设发挥积极作用。在阳光大姐总部和阳光大姐大厦，邢善萍听取阳光大姐品牌创建情况汇报，与市妇联班子成员、阳光大姐负责人座谈交流，实地查看阳光大姐培训、管理、建设等工作，并要求进一步提升阳光大姐

品牌化、职业化、产业化、标准化、信息化、国际化建设水平，更好地服务广大妇女和家庭。

邢善萍对济南市妇女工作给予充分肯定。她指出，济南市妇联工作具有重点突出、亮点纷呈、新点频现和节点发声等四个鲜明特点，充满激情，认真扎实，可圈可点，有声有色，富有成效，阳光大姐家政服务、基层组织建设、“最美家庭”寻找等多项工作走在前列，在全省具有一定的示范和引领作用。

邢善萍希望，济南市各级妇联组织要立足“妇”字、做好“联”字，在现有的工作基础上进一步提升新水平、再上新台阶，在全省妇联组织中带好头，树标杆。在工作中要注重加强人文性、示范性、创造性和基础性。要充满爱心、温情和人文关怀，用更加开放的眼光和全新的角度审视妇联工作，寻找新时期妇联工作的着力点和突破点；根要向下扎，劲要向下使，做好扎实的基层基础工作，进一步加强基层妇女组织和工作队伍建设；省、市妇联形成合力，进一步整合全社会的资源和力量，共同推动妇女儿童事业创新发展。

（省妇联办公室）

省妇联主席邢善萍到山东农业大学考察工作

6月24日，省妇联主席邢善萍率考察组，到山东农业大学考察大学生创业孵化基地建设及创新创业创客相关情况，

洽谈咨询“第一书记”帮扶项目。省妇联党组成员、纪检组长樊丽萍，副主席玄祖香及相关部室、单位负责人，滨州市沾化区及古城镇领导，省妇联“第一书记”及帮包村支部书记参加活动。山东农业大学党委书记徐剑波、副校长朱莉陪同活动。

在山农大，考察组先后参观了大学生创新创业孵化基地、生态循环农牧场、土肥高效利用国家工程实验室等，考察了大学生创业创新项目，听取了近年来山农大组织引导大学生创业创新、培养高层次创业创新人才情况的介绍，就推进女大学生创业工作进行了深入交流。

在“第一书记”帮包村帮扶项目洽谈咨询会上，山农大领导、相关处室（学院）主要负责人及林业园艺、畜牧水产养殖、粮食种植等方面的专家教授，针对沾化区、古城镇及省妇联两个“第一书记”帮包村的实际情况，推荐帮扶项目，解答技术难题，在发展规划、产业扶贫等方面提出了很好的意见建议。

邢善萍感谢山农大对省妇联帮包工作的大力支持，希望山农大在暑期组织专家教授指导团，到帮包村现场指导，帮助理路子、找项目，制定好产业发展、生态发展规划；建议山农大与沾化区签订全面合作的战略合作协议，围绕冬枣品质提升、养殖项目选择、粮棉种植等产业，到沾化区开展培训。徐剑波表示，山东农业大学将充分发挥自身的技术成果和资源优势，采取多种形式开展科技扶贫，竭诚当好农业顾问和

科技后盾，为推进沾化及帮包村农业发展、农民增收作出积极贡献。

(省妇联办公室)

[工作交流]

菏泽市妇联“六举措”抱团推动妇女手工业发展

在“全民创业，大众创新”的浪潮下，为进一步拓宽妇女创业就业的渠道，推动妇女居家灵活就业工作的发展，菏泽市妇联充分发挥桥梁纽带作用，通过“建组织、抓基地、搞展销、开课堂、建作坊、创品牌”六项举措，抱团推动妇女手工业发展，帮助5万余名妇女实现居家自主就业和创业，打造了富有地域特色的“花城巧姐”工作品牌。

一是建组织，引领妇女手工产业健康发展。去年成立了菏泽市女企业家协会手工艺者委员会，凝聚了全市120余名优秀的女手工艺术人才和手工制作企业家、家庭作坊负责人，使生活在“牡丹之都”的花城巧姐们有了自己的家，为推进“妇字号”手工产业市场化、品牌化、合作化进程，促进妇女居家灵活就业提供了有力的组织保障。

二是抓基地，搭建妇女创业就业、致富增收平台。菏泽市有“妇字号”手工制作企业60多家，市妇联紧抓各行业地域特色，精心打造“花城巧姐”创业就业孵化基地。山东淘宝第一村——曹县大集乡丁楼村，依托淘宝电子商务平台，从事演出服饰加工和网上销售，从业人员达上万人，其

中 80%以上是留守妇女，每天收入 200 多元；郟城县的藤编加工分布四个乡镇，带动 6000 余名农村妇女居家就业；号称“中国发都”的鄆城县，全县大小规模的人发加工户发展到 2000 多户，一天收入达 130 多元；有“中国农民绘画之乡”之称的巨野县，拥有农家画院 70 余个、专业村 52 处、专业户 500 多户，年培训农民画师 9000 余人次，且 85%以上为农村妇女，书画作品远销全国 30 多个大中城市及日本、欧美、新加坡等 10 多个国家和地区，年实现产业增加值 2.8 亿元。市妇联积极培育各行业涌现的致富典型，表彰了淘宝村妇女主任韩素美等 100 名市级巾帼致富带头人，并为她们提供小额担保贷款优惠扶持政策。

三是搞展销，激活妇女居家灵活就业市场。依托菏泽市巾帼家政创建“菏泽市妇女手工艺品展销中心”，划分为公共展示、手工体验、手工培训三个区域，并以“指尖舞动梦想 行动创造未来”为主题，长年免费为手工艺工作者、企业家提供作品展销平台，开展展销、培训活动；举办首届菏泽市女手工艺作品展、第二届女手工艺品展销会，开展以“花展遇上手工”为主题的 2015 菏泽城市花展活动，共展出作品 800 余件，销售额上万元，并接下 1000 多件作品定单，逐步激活了手工艺品的销售市场，在为市民提供丰盛的民俗文化“大餐”的同时，实现了为手工产业打开市场的目标。

四是开课堂，挖掘妇女潜在的能力。开设了“爱家爱生活”手工课堂，开展妇女手工制作培训班 10 余期，近 500 名妇女在家门口享受免费技能培能，100 余名妇女实现在家创

业就业；连续举办了3期全市女性电子商务培训班，150余名女手工艺者、女经济人、失业失地、留守妇女和高校应届毕业女大学生分别参加了为期10天的电商、微商专业培训，逐步将电子商务打造成手工行业新的增收点。据不完全统计，全市已开办100余家手工网店；发挥“花城巧姐”创业就业孵化基地作用，就地开展定单式技能培训，帮助妇女就地就近实现就业。

五是建作坊，促进手工艺品产业多元化发展。依托“妇女之家”、妇女儿童家园、社区、企业、家庭作坊等，建立“花城巧姐”手工坊，开展巾帼手工精品“进社区、进景区、进校园、进市场、进阵地”五进活动，使手工艺品遍地开花，促进妇女手工艺品多元化发展。

六是创品牌，推动妇女手工业蓬勃发展。建立了“花城巧姐”微信公众平台，宣传工作动态、创业就业优惠政策和各行业典型、手工制作技巧等；在市电视台开设了《花城巧姐》栏目，对全市各行业女手工艺师、传承人、手工艺者进行专题循环宣传报导，生动展示“花城巧姐”们精湛的技艺和对手工艺术的坚守情怀，宣传“手工小产品，致富大产业、就业大舞台”的产业示范效应，在社会上营造出热爱手工的浓厚氛围；设计了专属“花城巧姐”的LOGO，向商标事务所递交了“花城巧姐”商标的注册申请，全力打造“花城巧姐”这一品牌，推动全市妇女手工业蓬勃发展。

（菏泽市妇联）

报：全国妇联各主席，省政协主席刘伟，省委常委、常务副省长孙伟，省委常委、组织部长高晓兵，副省长季缙绮

送：省妇联各主席，省委、省政府办公厅信息处、综合处，全国妇联办公厅调研处，各市分管领导

发：各市妇联主席，各市妇联办公室，省直机关妇工委、省高校妇工委、各有关企业女职工委员会，省妇联各部室

（共印 120 份）