

# 山东妇女工作简报

第 1 期

山东省妇联

2016 年 1 月 18 日

## 年度妇女工作信息报送要点

1. 各级妇联深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻中央、省委关于加强和改进党的群团工作的决策部署，落实全国妇联十一届四次执委会和省妇联十二届八次执委会议工作部署，推动妇女工作创新发展的新思路、新举措。

2. 贯彻落实发展新理念，深入推进巾帼创业创新系列活动，扶持城乡妇女、女大学生等创业发展，做强“大姐”服务品牌，突出电子商务、现代农业、乡村旅游、手工制作等特色产业，促进妇女居家创业就业及参与农村改革发展的新举措、新经验。

3. 围绕精准扶贫、精准脱贫总体部署，实施“巾帼脱贫行动”，做好妇女脱贫工作的思路举措。

4. 突出家庭领域，推进社会主义核心价值观建设，持续

开展寻找“最美家庭”和“好家风好家训”宣传展示、家庭教育道德宣传实践等系列活动，开展“新农村新生活”培训，深化巾帼志愿服务工作，以良好家风影响党风政风、滋养社风民风的探索实践、经验做法和主要成效。

5. 围绕贯彻落实男女平等基本国策，加强“十二五”规划终期监测评估成果运用，做好“十三五”规划颁布启动工作，推动为妇女儿童办实事的工作思路和做法；党委政府、社会各界重视支持妇女工作和妇女儿童事业发展的新举措。

6. 创新妇女维权工作，强化源头维权，推动工作机制建设、法规政策出台的有力举措；推进社会化维权，做好基层维权服务的情况和经验。

7. 用互联网思维创新工作方式、组织形态和运行机制，提高妇联组织舆论引导和服务妇女能力的新举措、新成效。

8. 围绕妇联组织“强三性、去四化”改革目标，推进改革创新积极探索和有益经验。

9. 纪念“三八”节、庆祝“六一”节等重要节日的活动情况。

10. 各类妇女儿童群体生存发展面临的新情况、新问题，以及解决困难问题的对策建议、经验做法；涉及妇女儿童的舆情信息、调研报告和科研成果。

11. 各地创新性强、具有推广意义的特色工作、品牌活动情况。

---

发：各市妇联主席，各市妇联办公室，省直机关妇工委、  
省高校妇工委、各有关企业女职工委员会，省妇联各  
部室

---

(共印 120 份)