

鲁办简备字 B08 号

山东妇女工作简报

第 11 期

山东省妇联

2016 年 4 月 11 日

内容提要

[妇工动态]

省妇联主席、省妇儿工委副主任邢善萍到莱芜调研妇女儿童发展“十二五”规划实施工作

山东省巾帼居家创业就业脱贫行动签约仪式在泰安举行

[工作交流]

威海市妇联“互联网+”巾帼创富工程促进精准扶贫

[妇工动态]

省妇联主席、省妇儿工委副主任邢善萍到莱芜 调研妇女儿童发展“十二五”规划实施工作

3月31日至4月1日，省妇联主席、省妇儿工委副主任邢善萍到莱芜市调研妇女儿童发展“十二五”规划实施工作。调研组一行实地考察了莱城区法律援助中心、市人力资源市场、莱城区凤城街道办事处戴花园社区、市妇幼保健院、市赢泰有机农业科技发展有限公司、市妇女儿童活动中心、市实验小学、高新区鹏泉街道办事处小故事社区等现场，考察了解莱芜市妇女儿童发展目标任务落实情况。调研组一行还实地考察了生态洁环保科技股份有限公司项目示范推广点——辛庄镇崖下村，深入农户查看农村户厕改造情况，与企业、村级负责人一起研究降低使用成本、减轻农民负担、加强普及推广工作。邢善萍对“十二五”时期莱芜市妇女儿童工作取得的成就给予了充分肯定，要求莱芜市妇儿工委总结亮点做法，强化弱项整改，谋划好、设计好、宣传好新一轮规划，努力实现妇女儿童发展“十三五”规划良好开局。

（省妇儿工委办公室）

山东省巾帼居家创业就业脱贫行动签约仪式在泰安举行

4月8日，省妇联、省扶贫办、省财政厅、省农业厅、省旅游局联合在泰安市岱岳区举行巾帼居家创业就业脱贫

行动签约仪式。省妇联主席邢善萍、省扶贫办副主任张妍华出席签约仪式并讲话，省财政厅、省农业厅、省旅游局有关负责同志出席活动。

邢善萍在讲话中深刻阐述了开展巾帼脱贫行动的重要意义，对巾帼脱贫行动开展情况进行了总结和部署，要求各级妇联组织以居家创业就业和关爱帮扶为着力点，重点实施宣传发动、培训促动、政策拉动、产业带动、社会联动五大举措，发挥妇联组织独特优势，扎实推进巾帼脱贫行动。要在深入调研、摸清底数的基础上，找准切入点，大力实施居家创业就业脱贫行动，宣传推介种养加、手工加工、乡村旅游、电子商务、家庭服务等适合妇女居家创业就业的项目，加强居家创业就业技能培训、指导、孵化等工作，做到因人施策，因村施策，切实帮助妇女发展居家项目，在全省重点培树 100 个居家创业就业示范项目、基地，培植 1000 个适宜贫困妇女居家创业就业的项目点，帮扶至少 10000 个贫困家庭达到“两不愁、三保障”标准，真正摆脱贫困。要加强与扶贫办、人社、旅游等有关部门的协调配合，广泛动员女企业家、巾帼文明岗等社会力量，形成巾帼脱贫行动工作合力。的工作目标。

张妍华在讲话中充分肯定了各级妇联组织在扶贫开发工作中做出的积极贡献，介绍了扶贫有关政策，并对全省扶贫工作提出明确要求。

签约仪式上，泰安市政府副市长、公安局长鞠向群介绍了泰安市扶贫开发工作总体情况；省妇联分别与山东省女企

业家协会、省服装行业协会、省工艺美术协会、省旅游饭店协会女总经理分会、省旅行社协会签定战略合作协议，在企村结对、服装加工、手工制作、乡村旅游等方面开展合作，共同发展居家创业就业项目点，为妇女居家创业就业提供技能培训、项目孵化、项目对接等服务；开展了“百企联百村千岗联千户”结对帮扶活动，泰安市地税局岱岳区分局办税服务厅、济荷高速公路有限公司长清管理处等10个巾帼文明岗代表现场与贫困户结成帮扶对子，建立巾帼脱贫行动联系点；省女企业家协会、省服装行业协会及巾帼文明岗代表作了表态发言，表示将积极响应省妇联号召，以实际行动参与到巾帼脱贫行动中，发挥优势，帮助妇女脱贫致富，共同走上小康路。

省妇联副主席玄祖香主持签约仪式。泰安市各级妇联干部及部分女企业家、巾帼文明岗、有关协会、企业代表等200余人参加活动。

签约仪式后，与会人员考察了泰安金兰奶牛养殖有限公司等居家创业就业工作现场。

（省妇联发展部）

[工作交流]

威海市妇联“互联网+”巾帼创富工程促进精准扶贫

威海市妇联积极贯彻落实大众创业万众创新及精准扶

贫有关部署要求，创新实施“互联网+服务妇女”巾帼创富工程，组织农村妇女发展电子商务，参与现代农业发展，促进妇女创业创新创富。去年以来，通过“互联网+妇女组织+基地+农户”模式，带动3000户家庭参与发展生态、规模化种养加工业，户均增收2万多元；带动8000多名妇女就业创业，人均增收1万多元。

一是强化培训，提升技能。“互联网+服务妇女”巾帼创富工程以“互联网+”为切入点，以农村为“主战场”，以妇代会为“主抓手”。各级妇联采取集中培训、专题培训、培训下乡、外地取经等形式，对区（市）镇村三级妇女干部进行电商知识培训，帮助她们在最短时间内掌握电商知识。全市举办电商培训班25期，全面培训电商知识和操作技能，6000多人参加培训；对1600多名村妇代会主任进行专题培训，转变观念、明确职责；以“新农村新生活”培训为抓手，联系网络公司，到镇、村开办电子商务班40多期，扩大电商知识的普及面和受众面；组织妇代会主任、妇女骨干外出参观学习，借鉴经验、更新观念、碰撞思维。通过多种形式的学习、观摩，极大提升了妇代会主任的互联网操作技能，提振了她们发展电商的信心。

二是搭建平台，融合发展。威海市妇联先期在文登区选取试点村，推进农村淘宝“千县万村”计划、京东10万个乡村推广员计划，帮助试点村的妇代会主任、妇女骨干开办200多个“农村淘宝服务站”、“京东乡村服务站”，为群

众提供便捷服务。为实现助推妇女通过网络实现创业增收的目标，妇联建起妇联电子商务服务中心，建立巾帼创富网，设立“农家园子”“就找我”“五谷杂粮”“名优果品”等板块，对外宣传推介妇女种植生产的绿色农副产品；与“农村淘宝”、京东商城、供销农产网等平台链接，开展“网上农产品直销”“时令农产品预订”；采取“互联网+妇女组织+基地+农户”模式，把农村妇女生产的蔬菜、肉蛋、杂粮、水果等绿色产品外销创收；利用“巧姐”板块力推妇女手绣、剪纸、编织、手工玩具等手工艺品。截至去年年底，妇女运营的“农村淘宝服务站”、“京东乡村服务站”销售当地农副产品、手工艺品达 2000 多万元。

三是创建基地，示范引领。妇联精心打造“妇”字号“农家园子”品牌绿色产品，依托村妇代会主任、女合作社带头人、女规模种养大户建立 27 处“巾帼示范基地”，实施基地标准化建设，实行统一技术指导、统一市场销售，实现规模化经营，引导妇女参与发展生态、规模种养业，形成区域化、集约化的产业链条，带动妇女创业、就业、增收。

（威海市妇联）

报：全国妇联各主席，省政协主席刘伟，省委副书记龚正，省委常委、常务副省长孙伟，省人大常委会副主任于建成，副省长季缙绮

送：省妇联各主席，省委、省政府办公厅信息处、综合处，全国妇联办公厅调研处，各市分管领导

发：各市妇联主席，各市妇联办公室，省直机关妇工委、省高校妇工委、各有关企业女职工委员会，省妇联各部室

（共印 120 份）